

Частное образовательное учреждение высшего образования
"Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса"



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Н.А.Еськова

31 августа 2023 г.

Исследование операций в сфере услуг рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за **Кафедра экономики**

Учебный план 38.03.06 Торговое дело
Профиль "Коммерция"

Квалификация **Бакалавр**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Форма обучения **очная**

Часов по учебному плану	108
в том числе:	
аудиторные занятия	54,3
самостоятельная	53,7

Виды контроля в семестрах:
зачеты 5

Форма обучения **очно-заочная**

Часов по учебному плану	108
в том числе:	
аудиторные занятия	12,3
самостоятельная	91,7
часов на контроль	4

Виды контроля в семестрах:
зачеты 6

Форма обучения **заочная**

Часов по учебному плану	108
в том числе:	
аудиторные занятия	12,3
самостоятельная	92
часов на контроль	3,7

Виды контроля на курсах:
зачеты 3

**Распределение часов дисциплины по семестрам
очная форма**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
Неделя	18			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	18	18	18	18
Практические	36	36	36	36
Контактная работа на аттестацию	0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	54,3	54,3	54,3	54,3
Контактная работа	54,3	54,3	54,3	54,3
Сам. работа	53,7	53,7	53,7	53,7
Итого	108	108	108	108

**Распределение часов дисциплины по семестрам
очно-заочная форма**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
Неделя	16 3/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	4	4	4	4
Практические	8	8	8	8
Контактная работа на аттестацию	0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	12,3	12,3	12,3	12,3
Контактная работа	12,3	12,3	12,3	12,3
Сам. работа	91,7	91,7	91,7	91,7
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

**Распределение часов дисциплины по курсам
заочная форма**

Курс	3		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	4	4	4	4
Практические	8	8	8	8
Контактная работа на аттестацию	0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	12,3	12,3	12,3	12,3
Контактная работа	12,3	12,3	12,3	12,3
Сам. работа	92	92	92	92
Часы на контроль	3,7	3,7	3,7	3,7
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

к.э.н., доцент, Рашидов Олег Ибрагимович



Рецензент(ы):

к.э.н., доцент

Афанасьева Л.А

Рабочая программа дисциплины

Исследование операций в сфере услуг

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 963)

составлена на основании учебного плана:

38.03.06 Торговое дело

Профиль "Коммерция"

утвержденного учёным советом вуза от 31.08.2023 протокол № 1.

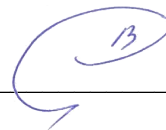
Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра экономики

Протокол от 30.08.2023 г. № 1

Срок действия программы: 2023-2024 уч.г.

Зав. кафедрой Окорочков Владимир Михайлович



Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры

Кафедра экономики

Протокол от _____ 2024 г. № ____
Зав. кафедрой Окороков Владимир Михайлович

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры

Кафедра экономики

Протокол от _____ 2025 г. № ____
Зав. кафедрой Окороков Владимир Михайлович

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры

Кафедра экономики

Протокол от _____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой Окороков Владимир Михайлович

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры

Кафедра экономики

Протокол от _____ 2027 г. № ____
Зав. кафедрой Окороков Владимир Михайлович

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Цель: формирование системного представления об исследованиях операций в сфере услуг
1.2	Задачи: 1. построение математических, экономических или статистических моделей для задач принятия решений и управления в сложных ситуациях или в условиях неопределенности 2. изучение взаимосвязей, определяющих возможные последствия принимаемых решений, а также установление критериев эффективности, позволяющих оценивать относительное преимущество того или иного варианта действий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.ДВ.06
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Правовое регулирование профессиональной деятельности
2.1.2	Мерчендайзинг
2.1.3	Управление торгово-технологическими процессами
2.1.4	Экономический анализ
2.1.5	Маркетинг
2.1.6	Основы менеджмента
2.1.7	Информатика
2.1.8	Основы предпринимательства
2.1.9	Экономика организаций
2.1.10	Экономическая теория
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Поведение потребителей
2.2.2	Международная торговля
2.2.3	Методы стимулирования продаж
2.2.4	Организация торговой деятельности
2.2.5	Рынки потребительских товаров
2.2.6	Экономическое управление бизнесом
2.2.7	Анализ и прогнозирование конъюнктуры товарного рынка
2.2.8	Маркетинговые исследования
2.2.9	Маркетинговые коммуникации
2.2.10	Организация коммерческой деятельности по отраслям и сферам
2.2.11	Производственная практика: торгово-технологическая практика
2.2.12	Преддипломная практика
2.2.13	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ПК-4.1: Способен проводить анализ и оценку конъюнктуры рынка (в т.ч. с учетом тенденций развития электронной торговли), эффективности ведения хозяйственной деятельности торговой организации в условиях применения цифровых и иных решений в бизнесе

Знать: сущность конъюнктуры рынка
Уметь: анализировать конъюнктуру рынка в т.ч. с учетом тенденций развития электронной торговли
Владеть: способностью оценивать эффективность ведения хозяйственной деятельности торговой организации
ПК-6.1: Понимает основы оценки эффективности сбытовой политики в организации
Знать: основы эффективности сбытовой политики
Уметь: анализировать сбытовую политику
Владеть: способностью оценивания эффективности сбыта в организации
ПК-6.2: Оценивает эффективность системы распределения (дистрибуции)
Знать: методы формирования системы распределения
Уметь: оценивать сбытовую политику
Владеть: эффективными способами реализации товаров

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1 Знать:	
	методы анализа исходных данных, необходимых для построения модели эффективного управления ассортиментом и качеством товаров и услуг методы анализа исходных данных, необходимых для построения модели повышения эффективности коммерческой деятельности
3.2 Уметь:	
	проводить исследование операций в сфере услуг на основе действующих методик использовать основные понятия и методы исследования операций
3.3 Владеть:	
	методологией системного анализа реальных ситуаций в целях построения адекватных им моделей и методов управления ассортиментом и качеством товаров и услуг
	методами и приемами математического анализа и моделирования экономических процессов и явлений, документирования результатов решения и анализа экономико-математических моделей

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) очная форма обучения

Код занятия	Наименование разделов и тем	Семестр	Часов всего/л/пр	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Сам.работа
1.	Тема 1. Введение в теорию исследования операций	5	6/2/4	ПК-4.1 ПК-6.1 ПК-6.2	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3	0	5,7
2.	Тема 2. Принятие решений в маркетинге	5	6/2/4	ПК-4.1 ПК-6.1 ПК-6.2	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3	0	6
3.	Тема 3. Оптимизационные методы моделирования	5	6/2/4	ПК-4.1 ПК-6.1 ПК-6.2	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3	0	6
4.	Тема 4. Методы решения оптимизационных многокритериальных задач	5	6/2/4	ПК-4.1 ПК-6.1 ПК-6.2	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3	0	6
5.	Тема 5. Методы экспертных	5	6/2/4	ПК-4.1	6.1.1.1	0	6

	оценок			ПК-6.1 ПК-6.2	6.1.1.2 6.1.1.3		
6.	Тема 6. Методы математической статистики	5	6/2/4	ПК-4.1 ПК-6.1 ПК-6.2	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3	0	6

очно-заочная форма обучения							
Код занятия	Наименование разделов и тем	Семестр	Часов всего/л/пр	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Сам.работа
1.	Тема 1. Введение в теорию исследования операций	6	0,75/0,25/0,5	ПК-4.1 ПК-6.1 ПК-6.2	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3	0	9,7
2.	Тема 2. Принятие решений в маркетинге	6	0,75/0,25/0,5	ПК-4.1 ПК-6.1 ПК-6.2	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3	0	10
3.	Тема 3. Оптимизационные методы моделирования	6	1,5/0,5/1	ПК-4.1 ПК-6.1 ПК-6.2	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3	0	10
4.	Тема 4. Методы решения оптимизационных многокритериальных задач	6	1,5/0,5/1	ПК-4.1 ПК-6.1 ПК-6.2	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3	0	10
5.	Тема 5. Методы экспертных оценок	6	1,5/0,5/1	ПК-4.1 ПК-6.1 ПК-6.2	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3	0	10
6.	Тема 6. Методы математической статистики	6	1,5/0,5/1	ПК-4.1 ПК-6.1 ПК-6.2	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3	0	10

заочная форма обучения							
Код занятия	Наименование разделов и тем	Курс	Часов всего/л/пр	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Сам.работа
1.	Тема 1. Введение в теорию исследования операций	3	0,75/0,25/0,5	ПК-4.1 ПК-6.1 ПК-6.2	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3	0	10
2.	Тема 2. Принятие решений в маркетинге	3	0,75/0,25/0,5	ПК-4.1 ПК-6.1 ПК-6.2	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3	0	10
3.	Тема 3. Оптимизационные методы моделирования	3	1,5/0,5/1	ПК-4.1 ПК-6.1 ПК-6.2	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3	0	10
4.	Тема 4. Методы решения оптимизационных многокритериальных задач	3	1,5/0,5/1	ПК-4.1 ПК-6.1 ПК-6.2	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3	0	10
5.	Тема 5. Методы экспертных оценок	3	1,5/0,5/1	ПК-4.1 ПК-6.1 ПК-6.2	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3	0	10
6.	Тема 6. Методы математической статистики	3	1,5/0,5/1	ПК-4.1 ПК-6.1 ПК-6.2	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3	0	10

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы к зачету

1. Предмет и цели исследования операций. Общие понятия
2. Общая характеристика и последовательность решения задач в исследованиях операций.
3. Основные отличия метода исследования операций.
4. Основные задачи, решаемые методом исследования операций. Классификация задач
5. Методы отыскания оптимальных решений в задачах исследования операций. Классификация методов.
6. Экономико-математическое моделирование в теории исследования операций
7. Постановка и модель задачи определения оптимального ассортимента продукции.
8. Постановка и экономико-математическая модель транспортной задачи
9. Системы управления запасами. Общие понятия.
10. Модель оптимального размера заказа.
11. Сетевая модель и ее основные элементы.
12. Порядок и правила построения сетевых графиков.
13. Понятие о критическом пути
14. Проблемные ситуации и их классификация.
15. Способы решений проблемных ситуаций
16. Этапы принятия рационального решения

5.2. Темы письменных работ

Темы рефератов

1. Основные понятия исследования операций.
1. Основные положения теории принятия решений.
2. Роли людей в процессе принятия решений.
3. Особенности задач принятия решений.
4. Метод дерева решений.
5. Сравнение альтернатив.
6. Методы принятия решений.
7. Технология принятия решений.
8. Алгоритм принятия решений.
9. Правило «20/80».
10. Виды моделей в исследовании операций.
11. Виды классификаций задач принятия решений.
12. Понятие и типология управленческого решения в маркетинге.
13. Характеристика среды принятия маркетинговых решений.
14. Факторы, влияющие на принятие маркетинговых решений.
15. Маркетинговые решения и их особенности.
16. Методы принятия решений в маркетинге.
17. Стадии процесса принятия решения в маркетинге.
18. Модели принятия управленческих решений в маркетинге.
19. Оптимизация решения.
20. Методы оптимизации.
21. Оптимизация плана производства продукции.
22. Содержание модели оптимального ассортимента продукции.
23. Принципы оптимизации плана производства.
24. Понятие многокритериальных задач.
25. Выбор критерия оптимизации.
26. Система ограничений экономико-математической модели.
27. Компромиссные методы векторной оптимизации.
28. Парето – оптимальные решения.

Темы эссе

1. Суть, цели применения метода экспертных оценок.
2. Общая характеристика метода экспертных оценок.
3. Виды экспертных оценок.
4. Метод Дельфи в прикладных маркетинговых исследованиях.
5. Метод коллективной генерации идей (мозгового штурма).
6. Порядок проведения экспертных опросов и содержание их отдельных этапов.
7. Математическая обработка экспертных оценок конкретной маркетинговой ситуации.
8. Корреляционно-регрессионный анализ. Выборка.
9. Выборочное среднее.
10. Выборочная дисперсия.
11. Статистическая гипотеза.
12. Общая схема проверки статистических гипотез.

5.3. Фонд оценочных средств

Оценочные материалы для текущего контроля, промежуточной аттестации и самостоятельной работы рассмотрены и одобрены на заседании кафедры от «31» августа 2023 г. протокол № 1, являются приложением к рабочей программе.

5.4. Перечень видов оценочных средств

практические задания, кейсы, эссе, тест, ситуационные задачи

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

6.1.1.1. Исследование операций (линейное программирование и стохастические модели) : учебник / В.А. Каштанов, О.Б. Зайцева. — М. : КУРС, 2017. - 256 с. - ISBN 978-5-906818-78-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1017099>

6.1.1.2. Теория игр и исследование операций / Лемешко Б.Ю. - Новосиб.:НГТУ, 2013. - 167 с.: ISBN 978-5-7782-2198-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/558878>

6.1.1.3 Колемаев, В. А. Математические методы и модели исследования операций [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 080116 «Математические методы в экономике» и другим экономическим специальностям / В. А. Колемаев; под ред. В. А. Колемаева. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 592 с. - ISBN 978-5-238-01325-1. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/391871>

6.1.1.4 Математические методы и модели исследования операций / Шапкин А.С., Шапкин В.А. - М.:Дашков и К, 2016. - 400 с.: ISBN 978-5-394-02610-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/557767>
Куликова, Н. Р. Управление ассортиментом товаров: Учебное пособие / Н.Р. Куликова, Т.А. Трыкова, Н.С. Борзунова. - Москва : Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 240 с. (ПРОФИль). ISBN 978-5-98281-374-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/434057> (дата обращения: 17.08.2024).

6.1.2. Дополнительная литература

6.1.2.1 Системный анализ и исследование операций: Учебное пособие для вузов / Черников Ю.Г. - М.:МГГУ, 2006. - 370 с.: ISBN 5-7418-0424-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/996231>

6.1.2.2 Исследование систем управления: Учебник / Жуков Б.М., Ткачева Е.Н. - М.:Дашков и К, 2018. - 208 с.: 60x84 1/16 ISBN 978-5-394-01309-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/337801>

6.1.2.3 Исследование систем управления / Фомичев А.Н., - 2-е изд. - М.:Дашков и К, 2017. - 348 с.: ISBN 978-5-394-02324-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415195>

6.1.2.4 Исследование методологии оценки и анализ зрелости управления портфелями проектов в российских компаниях: Моногр. / В.М.Аньшин, О.Н.Ильина - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 - 200с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль; Менеджмент). (о) ISBN 978-5-16-004146-9 - Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog/product/426261>

6.1.2.5 Исследование систем управления: Учебное пособие / Мыльник В.В., Титаренко Б.П., - 2-е изд. - М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 238 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование:Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-369-01330-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/446802>

6.1.2.6 Маркетинг услуг: Учебник / Т.А. Тультаев. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 208 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-005021-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/260847>

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Windows 7 (операционная система, договор № 48509295 от 17.05. 2011)
6.3.1.2	Consultant Plus (правовая информационная система, договор №459363 от 21.11.2019, российское ПО)
6.3.1.3	OpenOffice (комплект офисного ПО, открытое ПО)
6.3.1.4	Gimp (свободно распространяемый растровый графический редактор, открытое ПО)
6.3.1.5	NVDA (ПО для помощи людям с ОВЗ управлять компьютером, открытое ПО)
6.3.1.6	MS Office 2007 (комплект офисного ПО, лицензия №43224817 от 19.12.2007)
6.3.1.7	1С: Предприятие 8.3 (бухгалтерская информационная система, Учебная версия Рег. номер № 9334582, российское ПО)
6.3.1.8	LibreOffice (кроссплатформенный, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом, открытое ПО)
6.3.1.9	Inkscape (свободно распространяемый векторный графический редактор, открытое ПО)

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Научно-практический журнал «Учет и статистика»
6.3.2.2	Модульная объектно-ориентированная динамическая обучающая среда (MOODLE)
6.3.2.3	Федеральный портал «Российское образование», ИСС, http://www.edu.ru/
6.3.2.4	Научная библиотека КиберЛенинка, ИСС, http://cyberleninka.ru/
6.3.2.5	Университетская информационная система РОССИЯ (УИС Россия), ИСС, http://uisrussia.msu.ru/
6.3.2.6	Федеральный портал проектов нормативных правовых актов, база данных, https://regulation.gov.ru/
6.3.2.7	Официальный интернет-портал правовой информации, база данных http://pravo.gov.ru/
6.3.2.8	Министерство финансов РФ, ИСС, https://znanium.com/
6.3.2.9	Электронно-библиотечная система Znanium.com, база данных,
6.3.2.10	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Курской области, база данных, https://kurskstat.gks.ru/
6.3.2.11	Федеральная служба государственной статистики, база данных, https://rosstat.gov.ru/
6.3.2.12	Российская Государственная библиотека, ИСС, http://www.rsl.ru
6.3.2.13	Электронная библиотека по бизнесу, финансам, экономике и смежным темам (электронные книги), ИСС, http://www.finbook.biz
6.3.2.14	Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» (электронные статьи), ИСС, http://www.ecsocman.edu.ru
6.3.2.15	Научная электронная библиотека, ИСС, http://elibrary.ru

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. 305000, Российская Федерация, Курская область, г. Курск, ул. Радищева, дом 35, Ауд. 215
7.1.1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
7.1.2. Комплект столов в форме кольца, доска интерактивная с оборудованием, доска передвижная., кафедра, тумба, телевизор, стулья, парта учебная, часы, репродукции картин., сплит-система, проектор Infocus, рециркулятор бактерицидный
7.2. 305000, Российская Федерация, Курская область, г. Курск, ул. Радищева, дом 35, Ауд. 204

7.2.1. Аудитория для самостоятельной работы

7.2.2. Столы компьютерные; стулья; персональные компьютеры IntelCorei5-3330/4GB/500 GB; жалюзи; доска маркерная; огнетушитель; сплит-система

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические рекомендации студентам в период работы на лекционных занятиях.

Основу теоретического обучения студентов составляют лекции. На лекциях особое внимание уделяется не только усвоению студентами изучаемых проблем, но и стимулированию их активной познавательной деятельности, творческого мышления, развитию научного мировоззрения, профессионально-значимых свойств и качеств. Лекции по учебной дисциплине проводятся, как правило, в виде проблемных дискуссий в форме диалога.

Излагаемый материал может показаться студентам сложным, поскольку включает знания, почерпнутые преподавателем из различных источников, в том числе – зарубежных. Вот почему необходимо добросовестно и упорно работать на лекциях. Осуществляя учебные действия на лекционных занятиях, студенты должны внимательно воспринимать действия преподавателя, запоминать складывающиеся образы, мыслить, добиваться понимания изучаемого предмета, применения знаний на практике при решении учебных профессиональных задач. Студенты должны аккуратно вести конспект. В случае недопонимания какой-либо части предмета следует задать вопрос в установленном порядке преподавателю. В процессе работы на лекции необходимо так же выполнять в конспектах модели изучаемого предмета (рисунки, схемы, чертежи и т.д.), которые использует преподаватель. Лекционное занятие должно быть содержательным, проблемным, диалоговым, интересным, эффективным, отличаться новизной рассмотрения учебных вопросов.

Студентам, изучающим курс, рекомендуется расширять, углублять, закреплять усвоенные знания во время самостоятельной работы, особенно при подготовке к семинарским/практическим занятиям, изучать и конспектировать не только обязательную, но и дополнительную литературу.

Для лучшего усвоения и закрепления материала по данной дисциплине помимо конспектов лекций, студентам необходимо научиться работать с обязательной и дополнительной литературой. Изучение дисциплины предполагает отслеживание публикаций в периодических изданиях и умение работать в сети «Интернет».

Методические рекомендации студентам по подготовке к практическим занятиям.

По каждой теме учебной дисциплины проводятся практические занятия. Их главной задачей является углубление и закрепление теоретических знаний у студентов, формирование и развитие у них умений и навыков применения знаний для успешного решения прикладных психологических задач. Практическое занятие проводится в соответствии с учебным планом.

Подготовка студентов к практическому занятию включает:

- заблаговременное ознакомление с планом семинара/практического занятия;
- изучение рекомендованной литературы и конспекта лекций;
- подготовку полных и глубоких ответов по каждому вопросу, выносимому для обсуждения;
- подготовку доклада, эссе, реферата по указанию преподавателя;
- освоение своей роли как участника тренинга или деловой игры;
- заблаговременное решение учебно-профессиональных задач к занятию.

При проведении практических занятий уделяется особое внимание заданиям, предполагающим не только воспроизведение студентами знаний, но и направленных на развитие у них практических умений и навыков, а также творческого мышления, научного мировоззрения, профессиональных

представлений и способностей.

При подготовке к практическим занятиям студенты должны прочитать записи лекций, изучить рекомендованную литературу, ответить на вопросы и выполнить задания для самостоятельной работы. Особое внимание следует уделить осмыслению новых понятий и психологических категорий.

Целесообразно готовиться к практическим занятиям за 1–2 недели до их начала, а именно: на основе изучения рекомендованной литературы выписать в контекст основные категории и понятия по учебной дисциплине, подготовить в виде текстов и презентаций развернутые планы ответов и краткое содержание выполненных заданий.

Студент должен быть готов к контрольным опросам на каждом учебном занятии. Одобряются и поощряются инициативные выступления с докладами, эссе по темам практических занятий.

Методические рекомендации студентам по организации самостоятельной работы по изучению литературных источников.

При организации самостоятельной работы, следует обратить особое внимание на систематичность и регулярность изучения основной и дополнительной литературы, конспекта лекций, а также выполнения домашних заданий. В период изучения литературных источников необходимо так же вести конспект. В случае затруднений необходимо обратиться к преподавателю за разъяснениями. Особое внимание необходимо обратить на подготовку к практическим занятиям, предусматривающим моделирование различных ситуаций взаимного влияния людей в деятельности и общении на ЭВМ. Подготовленные студентами модели должны быть адекватными, доступными для непосредственного восприятия, конкретными, определенными, изменчивыми и т.д.

Методические рекомендации студентам по подготовке к контрольным заданиям, фиксированных выступлений и докладов к практическим занятиям.

При подготовке к докладу на практическом занятии по теме, указанной преподавателем, студент должен ознакомиться не только с основной, но и с дополнительной литературой, а также с последними публикациями по этой тематике в сети Интернет. Необходимо подготовить текст доклада, эссе и иллюстративный материал в виде презентации. Доклад должен включать введение, основную часть и заключение. На доклад отводится 20-25 минут учебного времени. Он должен быть научным, конкретным, определенным, глубоко раскрывать проблему и пути ее решения. Особенно следует обратить внимание на безусловную обязательность решения домашних задач, указанных преподавателем к практическому занятию.

Методические рекомендации студентам по подготовке к экзамену.

При подготовке к экзамену студент должен повторно изучить конспекты лекций и рекомендованную литературу, просмотреть основные задания, выполненные самостоятельно и на практических занятиях, а также составить ответы на все вопросы, вынесенные на экзамен.